

## Målsætning 2011-2012

TV 2/Bornholms kerneværdier er

- kvalitet
- alsidighed
- nærhed
- troværdighed

Med udgangspunkt i disse værdier skal TV 2/Bornholm sikre øen en formidling, der inden for Public Service kontraktens rammer sker ad de elektroniske kanaler, der er til rådighed.

Nyhedsformidlingen skal baseres på informations- og ytringsfrihed, saglighed, upartiskhed og høj etisk standard. Som public service institution skal programlægningen være uafhængig af økonomiske, politiske og religiøse interesser.

Nyhedsformidlingens vigtigste opgave er at informere om det bornholmske samfund og dermed være med til at sikre, at borgerne har viden om samfunds- og kulturlivet, så de kan være aktive deltagere i den demokratiske proces.

I den øvrige produktion skal stationen gennem et vedkommende, væsentligt og alsidigt udbud af programvirksomhed og elektroniske tjenester i tilknytning hertil beskrive livet på Bornholm.

I perioden skal TV 2/Bornholm udøve medieskolevirksomhed for børn og unge bl. a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internet-medier.

TV 2/Bornholm skal alene eller i samarbejde med det lokale sports- og kulturliv producere TV-udsendelser og tjenester, som understøtter eller skaber kulturelle begivenheder på Bornholm i udstrakt grad med aktører fra Bornholm.

TV 2/Bornholm skal være aktiv i den mediepolitiske debat med det formål at styrke den regionale public service formidling. Udgangspunktet er stærke regionale TV 2-stationer, der i fremtiden også råder over en egen TV-kanal og har muligheder for at udkomme på flere platforme. De regionale

TV-stationer skal fortsat licensfinansieres.

TV 2/Bornholm skal arbejde på at skabe innovative og kreative rammer for en dynamisk indholdsproduktion. Medarbejderne skal have mulighed for at udvikle sig gennem et inspirerende og udfordrende arbejdsmiljø, hvor der også er plads og tid til eksperimenter. Arbejdspladsen skal have et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø.

TV 2/Bornholms produktionsapparat skal udvikles, så det er effektivt og afspejler den indholdsproduktion, der til enhver tid skal foregå.

TV 2/Bornholms ledelse og medarbejdere skal fortsat arbejde med effektivisering af produktionen med henblik på at styrke kvaliteten i programmerne og på at forøge mængden af programmer successivt. Effektiviseringen vil ske gennem implementering af ny teknik og omlægning af arbejdsgange.

Denne målsætning skal evalueres hvert år i august måned.

Bestyrelsen  
TV 2/Bornholm  
September 2011